

## EMENTÁRIO

---

---

As disciplinas ministradas pela Universidade Federal de Viçosa são identificadas por um código composto por três letras maiúsculas, referentes a cada Departamento, seguidas de um número de três algarismos. Na codificação das disciplinas temos o seguinte padrão:

1. O algarismo das centenas indica o nível em que a disciplina é ministrada:  
001 a 099 - disciplina pré-universitária  
100 a 199 - disciplina básica de graduação  
200 a 299 - disciplina básica de graduação  
300 a 399 - disciplina profissionalizante de graduação  
400 a 499 - disciplina profissionalizante de graduação
2. O algarismo das dezenas indica o grupo de ensino a que pertence a disciplina dentro do departamento, independentemente do nível em que é ministrada.
3. O algarismo das unidades indica a disciplina dentro de seu nível e grupo de ensino.

Em seguida ao código, consta o título da disciplina, acompanhado de uma codificação indicando o número de créditos, a carga horária semanal teórica, a carga horária semanal prática, o período letivo em que é ministrada e, quando for o caso, os pré-requisitos exigidos para a disciplina. No exemplo temos:

**TAL484 Princípios de Conservação de Alimentos 6(4-2) I e II. MBI130 e TAL472\*.**

Disciplina de nível profissionalizante de 6 créditos, com quatro horas semanais de aulas teóricas, duas horas semanais de aulas práticas, oferecida nos primeiros e segundos semestres letivos de cada ano, possuindo como pré-requisito a disciplinas MBI 130 e como pré ou co-requisito a disciplina TAL 472. Pré-requisito indica a necessidade da disciplina ter sido cursado previamente. Pré ou co-requisito indica que a disciplina pode ter sido cursada anteriormente ou que ambas podem ser cursadas no mesmo período letivo.

Abaixo da identificação de cada disciplina segue-se sua **Ementa**, que é a relação dos títulos das unidades didáticas que compõem o seu programa analítico.

E  
M  
E  
N  
T  
Á  
R  
I  
O

---

**Departamento de Comunicação Social**

---

**GRUPOS**

0 - Teoria e Técnicas Básicas de Comunicação

1 - Estatística e Planejamento

2 - Jornalismo Impresso

3 - Jornalismo Audiovisual

4 - Jornalismo Audiovisual

5 - Fotojornalismo

6 - Marketing em Jornalismo

7 - Edição

8 - Outros

**DISCIPLINAS****COM100 Teoria da Comunicação I 4(4-0) I.**

Doutrinas da informação. O processo da comunicação. Comunicação humana e grupal. Comunicação popular. Comunicação organizacional. Comunicação sindical.

**COM101 Teoria da Comunicação II 4(4-0) II.**

Doutrinas da informação. O processo da comunicação. Comunicação humana e grupal. Teoria da comunicação popular. Teoria da comunicação organizacional. Comunicação sindical.

**COM102 Introdução ao Jornalismo 4(2-2) I.**

Definição e conceituação de jornalismo. A formação e o campo profissional do Jornalismo. A pauta no jornalismo impresso. Introdução aos estudos de gênero jornalístico. A prática da entrevista. Estudo de fontes.

**COM110 Estética da Comunicação 4(4-0) I.**

Os conceitos de arte e de estética. Arte e desenvolvimento histórico. Enfoque sociológico da estética. Interpretações estéticas da indústria cultural e da cultura de massas.

**COM200 Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística 3(3-0) II.**

A notícia. A entrevista. Fonte. A entrevista como prática e como gênero jornalístico. A pesquisa jornalística. Introdução ao estudo dos gêneros jornalísticos. Planejamento e pauta. Estrutura e funcionamento da redação. Fontes. A honestidade no trato da informação.

**COM201 Jornalismo Informativo 4(2-2) II. COM102.**

Os elementos da estrutura da notícia informativa: lide, pirâmides e modelos. Tipos de descrições no jornalismo.

**COM202 Jornalismo Interpretativo 4(2-2) II. COM201.**

Elementos de estrutura da notícia interpretativa. Fato com dois lides, uso de boxes e matéria vinculada. Pesquisa e investigação jornalísticas. Argumentação e interpretação no texto jornalístico. Titulação no jornalismo. Jornalismo de revista: apuração, captação, titulação e redação da notícia interpretativa para áreas especializadas.

**COM203 Jornalismo Opinativo 4(2-2) I. COM201.**

A opinião no jornalismo brasileiro. Evolução histórica da opinião nos jornais. Estudos dos gêneros opinativos.

**COM230 Atividades Programadas em Jornalismo Impresso 8(0-8) II. COM260 e COM311. (Em extinção)**

Conceituações e planejamento. Procedimentos Pré-Editoriais - Linha Editorial, Público-Alvo e Circulação. Produção jornalística. Reflexão sobre atividades jornalísticas diversas desenvolvidas durante o semestre letivo.

**COM231 Editoração Eletrônica 4(2-2) II. COM311. (Em extinção)**

Usos da computação gráfica na produção jornalística. Processos de produção de material com o uso do computador.

**COM232 Editoração Gráfica 4(2-2) I.**

Princípios do design. Redesign de jornais. Conceitos de simetria e assimetria. Unidade e ritmo no material gráfico. Tipologia, tipometria, tamanho da página, composição quente e fria, diagramação moderna e modular, da tipografia ao fotolito. Funções do design gráfico. Introdução à prática da produção gráfica.

**COM240 Redação em Jornalismo I 2(2-0) II. (Em extinção)**

Estrutura da notícia: seleção léxica. Ordenação e nomeação. Produção de texto noticioso.

**COM241 Redação em Jornalismo II 2(2-0) I. (Em extinção)**

Reportagem: investigação e interpretação. Texto de revistas e de features. Titulação em jornalismo diário e revistas.

**COM250 Radiojornalismo I 4(2-2) I.**

Linguagem radiofônica. Técnicas de locução e apresentação.

**COM251 Telejornalismo I 4(2-2) I. COM260\* ou COM261\*.**

História da TV e do jornalismo. Produção de pauta e apuração. Redação e edição de texto em telejornais. Passagem. Gravação de off. Edição de som e imagem. Reportagens externas gravadas. Roteiro de telejornais, cabeças e chamadas. Estúdio. Noções técnicas: equipamentos de externa, câmeras e edição.

**COM252 Jornal-Laboratório I 4(2-2) II.**

Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos. Manual de estilo. Linha editorial. Público-alvo. Projeto gráfico. Difusão de produtos jornalísticos. Visitas técnicas (investigativas).

**COM260 Fotojornalismo 4(2-2) II. COM261.**

Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o veículo. Uso da fotografia no processo de reportagem. A fotografia como meio de expressão nas diferentes mídias.

**COM261 Fotografia 4(2-2) I.**

A fotografia como elementos de linguagem e técnica na operação da câmara fotográfica. Seus acessórios nas atividades de laboratório. Revelação, ampliação, cópia e edição com ritmo linear e não linear, ícone e índice, objeto e integração dos sistemas intersemióticos.

**COM262 Fotografia Urbana 4(2-2) I e II. COM260 ou COM261.**

Técnica e a linguagem da fotografia urbana. Fotografia como suporte visual e tecnológico. Fotografia e o paisagismo urbanístico das cidades.

**COM263 Fotografia, Memória e Documentação 4(2-2) I e II. COM260 ou COM261.**

A Fotografia como instrumento de preservação histórica e da memória, possibilitando o armazenamento de imagens para a utilização em suportes multimídias e de pesquisa e documentação acadêmica.

**COM264 Pesquisas Fotográficas em Multimeios 4(2-2) I e II. COM260 ou COM261.**

O conhecimento imagético e histórico para investigação. Desenvolvimento de pesquisas fotografias em multimeios na confecção de suportes midiáticos de documentação jornalística baseados nas novas interfaces multimídia.

**COM270 Cibercultura 4(2-2) I.**

Cultura de massa e cibercultura: rupturas e continuidades. Os impactos sociais e culturais das novas mídias. As características fundamentais. Cibercultura e jornalismo.

**COM271 Semiótica 4(4-0) I e II.**

Semiótica: conceito. O lugar da semiótica. O que é signo. Tipos de signos. Primeiridade, secundidade, terceiridade. Paradigma e sintagma. Eixos de linguagem. Funções de linguagem. Conotação e denotação. Polifonia e dialogismo. Semiótica geral.

**COM280 Teorias do Jornalismo 4(4-0) I e II. COM100 e COM101.**

Gêneros e conceitos no Jornalismo. Teorias da notícia e do Jornalismo. Seleções e fluxos. Apresentação da disciplina e do contrato pedagógico.

**COM281 Ética em Jornalismo 4(4-0) I e II.**

Fundamentos da moral e da ética normativa. Estudo de causas, da essência, alcance ou fim das normas legais. Ética na comunicação da informação e do jornalismo.

**COM311 Planejamento Gráfico em Jornalismo 3(3-0) I. (Em extinção)**

Estética aplicada ao material gráfico. Tipologia. Medidas gráficas. Estilo do projeto gráfico. Semiologia do projeto gráfico. Utilização de ilustrações. Produção Técnica. Planejamento gráfico em telas de vídeo (e com imagem em movimento). Utilização de cores.

**COM341 Redação em Jornalismo III 2(2-0) II. (Em extinção)**

Redação em órgãos especializados. Público alvo. Segmentação de publicações e mercado editorial. Abordagem e angulação no jornalismo especializado. A pauta e as fontes. Cobertura política. Cobertura policial. Cobertura local. Cobertura cultural. Cobertura esportiva.

**COM350 Jornalismo Esportivo 4(2-2) I e II.**

Conceituações. Um pouco de história. O campo profissional. As técnicas e as teorias. A imagem na reportagem esportiva. As linguagens. O esporte e a política. A notícia. A ética e a legislação na área desportiva.

**COM351 Aspectos Comentados de Jornalismo 4(2-2) I e II. COM252.**

O campo profissional. Técnicas relacionadas com o mercado de produção de notícias. Fundamentos teóricos da atividade jornalística. A ética e legislação na postura do profissional na prospecção, na produção e na edição da informação jornalística. A mídia e as diferentes formas de veiculações. A notícia. Jornalismo e cidadania. Formas comparativas de abordagens nas diferentes mídias. Estudos comparados sobre as práticas jornalísticas no campo profissional.

**COM352 Jornalismo Ambiental 4(2-2) I e II.**

Paradigmas do desenvolvimento. Conceitos básicos de comunicação e jornalismo ambiental. Prática da reportagem ambiental. Apresentação da disciplina e do contrato pedagógico.

**COM353 Jornalismo Literário 4(2-2) I e II.**

Identidade e fronteiras entre jornalismo e literatura. Gêneros litero-jornalísticos. A bibliografia com trabalho autoral e artístico. Técnicas e métodos de apuração jornalística em profundidade. Narrativas literárias e jornalísticas. Produção, redação e edição de produtos. Viagem de campo/excursão investigativa.

**COM380 Edição 4(2-2) I. (Em extinção)**

Produção jornalística / Edição de veículo laboratorial impresso. As características das Edições impressas. Concepção de veículo. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização de veículos impressos e o negócio da mídia. Realização de viagens para visitas técnicas (acadêmicas) a jornais de grande circulação diária em

centros como Rio de Janeiro, Belo Horizonte, São Paulo ou Juiz de Fora para conhecimento e ambientação das etapas de produção (planejamento, prospecção, redação, edição e impressão) de um jornal impresso. Conhecimento do dia-a-dia do processo redacional e industrial de um grande jornal impresso.. Conceituação e planejamento. Procedimentos Pré-Editoriais - Linha Editorial, Público-Alvo e Circulação.

**COM381 Webjornalismo 4(2-2) II.**

Breve histórico do webjornalismo. Características do jornalismo na web. Produtos, dinâmicas e conteúdos do webjornalismo. Jornalismo e redes sociais online. Jornalismo digital em base de dados.

**COM382 Assessoria de Comunicação e Imprensa 4(2-2) I.**

Estudo das diretrizes gerais do Assessoramento em Comunicação Social, seus conceitos e variações. Análises das técnicas e atividades comunicacionais de ligação entre entidades, indivíduos, instituições ou produtos e o público. Produtos e serviços das assessorias de imprensa. A administração de informação em prol da construção, manutenção ou reposicionamentos de imagem. Processos de gestão de identidade. Utilização de resultados de pesquisas de mercado de avaliação da satisfação e aceitação de produtos e serviços ou imagens públicas, como ferramenta de divulgação em mídia espontânea.

**COM384 Jornalismo Multimídia 4(2-2) I.**

Multimídia: delimitações e possibilidades. Princípios: representação visual da informação e visualização de dados. Formatos do jornalismo multimídia: infografia, reportagem multimídia, mapas. Jornalismo móvel. Multimídia e Convergência de Mídias.

**COM390 Pesquisa da Comunicação 4(4-0) I. ERU324.**

Fundamentos da pesquisa da comunicação. Particularidades. Metodologias e técnicas. Pesquisa da comunicação em América Latina. Pesquisa da comunicação no Brasil. Perspectivas e tendências.

**COM400 Comunicação Comunitária 4(2-2) I e II.**

Trabalho prático a ser desenvolvido como extensão em comunidades escolhidas e envolvidas. Jornalismo Comunitário: apresentação de seminário interligado as atividades desenvolvidas na comunidade em questão e abordagem teórica discutidas em sala. Comunicação e mudança social. Métodos e técnicas de comunicação participatória. Desenvolvimento e operacionalização pelas comunidades de seus recursos de comunicação. Jornalismo comunitário.

**COM401 Comunicação Comparada 4(4-0) I.**

Processos sociais e processo de comunicação. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação. O processo de

internacionalização da comunicação, sua relação com os processos sociais, econômicos e políticos. Ordenamento e estrutura internacional de comunicação.

**COM403 Comunicação e Organizações 4(2-2) I e II.**

Preâmbulos e nivelamentos. Conceitos e características clássicas. Conceitos e características avançadas. Noções gerais da gestão da comunicação.

**COM441 Redação em Jornalismo IV 2(2-0) I. (Em extinção)**

Identidade e fronteiras entre jornalismo e literatura. Conceito e história. Os gêneros litero-jornalísticos. Narrativas literárias e jornalísticas. O real e a ficção. A opinião no jornalismo. Evolução história da opinião nos jornais. Gêneros opinativos. Dimensão opinativa em títulos e textos, rádio e TV.

**COM451 Radiojornalismo II 6(0-6) II. COM250.**

O aprofundamento da notícia no rádio. O ritmo dinâmico da equipe de jornalismo na mídia radiofônica. A performance. A transmissão ao vivo da informação: a reportagem externa, a entrevista e o programa em estúdio. Planejamento de coberturas especiais. Os gêneros e formatos radiofônicos. O documentário. A prestação de serviço e a ficção como potencialidades do veículo. Excursões acadêmicas/visita técnica.

**COM452 Jornal-Laboratório II 6(0-6) I. COM252.**

Redação de matérias para jornal impresso. Planejamento e produção de veículo jornalístico impresso. Visitas técnicas (investigativas).

**COM453 Telejornalismo II 6(0-6) II. COM251.**

Técnica de redação e produção de matérias em geral para os veículos de comunicação televisiva. Produção de pautas. Captação de Imagens. Reportagem externa. Estúdio. Viagem de campo à emissora de TV.

**COM460 Convergência de Mídias 4(4-0) I e II.**

Digitação e convergência de mídias. A linguagem da 'novas' e 'velhas' mídias em termos de convergência. Convergência e produção jornalística: possibilidades e desafios. Planejamento e/ou execução de projeto convergente.

**COM461 Texto na Web 4(2-2) I e II.**

Texto x hipertexto, papel x web: rupturas e continuidades. Link como elemento narrativo. Texto na web e as características das ferramentas: blogs, microblogs, wikis etc. Manuais de redação para web.

**COM462 Telejornal e sua Linguagem 4(4-0) I e II.**

Noções de linguagem e diferentes tipos de signos usados nos telejornais. O processo da notícia e as diferentes vozes presentes nos telejornais. Fluxo da programação. Mistura de linguagens e atores. O tempo presente, o tempo simbólico, o ao vivo. O texto na TV. Transformações dos telejornais na era digital.

Mistura de linguagem. Parte didática e correções de trabalhos, provas e seminários.

**COM464 Ficção em Rádio 4(2-2) I e II.**

O cenário radiofônico - característica, linguagem, produção de texto para rádio. Máquina sonora: gêneros e formatos. As potencialidades da mídia radiofônica na construção do cenário imaginário. A criatividade e adaptação no processo produtivo de peças ficcionais. O entretenimento e a prestação de serviço por meio da ficção em rádio. Audição e avaliação de trabalhos práticos.

**COM465 Apresentação e Interpretação para Rádio e TV 4(2-2) I e II.**

A oralidade e suas matrizes históricas. O comunicador e sua mensagem: fatores favoráveis e os desafios da locução. Especificidades das mídias radiofônica e televisiva. O texto no Rádio e na TV. O roteiro como suporte para interpretação. A emoção de estar no ar. Concentração. Respiração e voz - relaxamento e postura corporal. Recursos vocais: o uso da pausa, ritmo e articulação vocal.

**COM470 Tópicos Especiais de Pesquisa I 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM471 Tópicos Especiais de Pesquisa II 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM472 Tópicos Especiais de Pesquisa III 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM473 Tópicos Especiais de Pesquisa IV 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM474 Tópicos Especiais de Pesquisa V 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM475 Tópicos Especiais de Extensão I 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM476 Tópicos Especiais de Extensão II 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM477 Tópicos Especiais de Extensão III 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM478 Tópicos Especiais de Extensão IV 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM479 Tópicos Especiais de Extensão V 4(2-2) I e II.**

Disciplina sobre temas e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

**COM480 Tópicos Especiais I 4(4-0) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades

práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

**COM481 Tópicos Especiais II 4(4-0) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

**COM482 Tópicos Especiais III 4(4-0) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento, para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do Curso de Comunicação Social/Jornalismo e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

**COM483 Tópicos Especiais IV 4(4-0) I e II.**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento, para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do Curso de Comunicação Social/Jornalismo e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

**COM484 Atividades Complementares I 4(0-4) I e II. Ter cursado 1.300h de disciplinas obrigatórias.**

Aproveitamento de experiência pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

**COM485 Atividades Complementares II 4(0-4) I e II. COM484.**

Aproveitamento de experiência pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

**COM490 Projetos Experimentais em Jornalismo 24(0-24) II. COM390.**

Elaboração de pré-projetos para o trabalho de conclusão de curso. Preparação de seminários sobre as temáticas abordadas nas pesquisas. Realização do trabalho final relacionado com a habilitação.

**COM492 Jornalismo Científico 4(2-2) I e II.**

Divulgação e jornalismo científico. A ética no jornalismo científico. Linguagem leiga e especializada. O discurso narrativo do jornalismo. Pautas e fontes. Práticas de apuração, edição e disseminação. Temas contemporâneos em ciência e tecnologia.